

10 Congresso

SOPCOM

Ciências da Comunicação

Vinte Anos de Investigação em Portugal

PROGRAMA

Viseu 27 a 29 novembro 2017

X SOPCOM 17 | 27 novembro 17

|8h30| Abertura do Secretariado | Acreditação

|9h00-9h30| Sessão de Abertura

António Almeida Henriques

(Presidente da Câmara Municipal de Viseu)

João Luís Monney de Sá Paiva

(Presidente do Instituto Politécnico de Viseu)

João Paulo Balula

(Presidente da Escola Superior de Educação de Viseu)

Joaquim Paulo Serra

(Presidente da SOPCOM)

|9h30-10h30| Conferência

**“The relation between EU Kids Online and Latin American Kids
Online research”**

Oradora Convidada: **Sonia Livingstone** (London School of Economics)

Moderadora: **Cristina Ponte** (Universidade Nova de Lisboa)



|10h30-11h00 | Pausa para café

|11h00-12h30| Sessão Plenária:

Homenagem a Paquete de Oliveira

Aníbal Alves (Universidade do Minho)

Moisés de Lemos Martins (Universidade do Minho)

António Fidalgo (Universidade da Beira Interior)

José Rebelo (ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa)

José Luís Garcia (ICS – Universidade de Lisboa)

Moderador: **Paulo Serra** (Universidade da Beira Interior)



|12h30| Almoço

|14h00-15h30 | **Bloco 1 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação Organizacional e Institucional | IPV | Aula Magna

Mesa 1 | Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Moderadora: Gisela Gonçalves (Universidade da Beira Interior)

A Comunicação Organizacional enquanto conceito e processo: percepções de professores universitários; formadores e gestores de comunicação

Rita Monteiro Mourão e Sandra Miranda

Vinte anos de investigação em Portugal: análise bibliométrica às atas do GT Comunicação Organizacional e Institucional da SOPCOM

Victor Theodoro, Camila Barths e Gisela Gonçalves

Sete anos de investigação em Relações Públicas - percursos do primeiro mestrado em gestão estratégica das relações públicas em Portugal

Mafalda Eiró-Gomes, Ana Raposo e César Neto

O conhecimento em Comunicação nas Organizações e em Relações Públicas no Brasil e em Portugal: distintas realidades

Anabela Mateus

Estudo sobre a investigação doutoral em Relações Públicas e Comunicação Organizacional em Espanha e Portugal (2006/2016)

Gisela Gonçalves e Susana Miquel-Segarra

GT Ciência da Informação | IPV | Auditório

Mesa 1 | A infocomunicação: teorias e práticas

Moderadora: Lídia Oliveira (Universidade de Aveiro)

Um projeto comum de diálogo e prática: a infocomunicação

Fernanda Ribeiro e Armando Malheiro da Silva

Ferramentas infocomunicacionais em ambientes de ensino e investigação na área de Biblioteconomia e Ciência da Informação no Brasil

Raimunda Ribeiro, Lídia Oliveira e Cassia Furtado

Acessibilidade comunicacional: o desafio da inclusão nas bibliotecas universitárias brasileiras e portuguesas

Isabel Cristina Dos Diniz, Ana Margarida Almeida e Cassia Furtado

Ensaio sobre o problema de fronteira - uma relação dialética entre Sistema de Informação e Sistema de Comunicação

Roberta de Avillez

A gestão da informação pessoal e as competências infocomunicacionais

Ana Lúcia Terra

Benfica X Sporting: O Derby Visto A Partir Do Twitter

Célia Gouveia, Branco Di Fátima e Tiago Lapa

|14h00-15h30 | **Bloco 1 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação Política | IPV | Sala de Atos

Mesa 1 | Espaços e fronteiras entre o jornalismo, o espaço mediático e o protagonismo político

Moderador: Paula Espírito Santo (Universidade de Lisboa)

A cobertura da campanha eleitoral para as Presidenciais 2016 no Telejornal da RTP1

Sara Calado

Marcelo Rebelo de Sousa, um Presidente popular que ocupa todo o espaço mediático

Felisbela Lopes e Paula Espírito Santo

Comunicação Estratégica, conteúdo positivo e reputação: o caso da página do facebook de Marcelo Rebelo de Sousa

Patrícia Dias

GT Cibercultura | IPV | CAFAC

Mesa 1 | Identidades em rede

Moderador: Jorge Martins Rosa (Universidade Nova de Lisboa)

A autoapresentação dos portugueses nas redes de *online dating*

Jorge Vieira e Rita Sepúlveda

As representações do Brasil nos média online portugueses

Bruno Viana, João Paulo De Jesus Faustino e Paulo Frias Da Costa

A monetização do culto: um estudo da produção de conteúdo nas comunidades de fãs e suas interfaces com a economia criativa

Breno Scafura

O amor midiaticado: uma análise sobre a forma como pesquisas apreendem a midiatização dos relacionamentos amorosos

Josiléia Kieling e Ricardo Fernandes

Reflexão sobre o idadismo no estudo da adoção e utilização da Internet pela população mais velha

Catarina Rebelo

Contributos da Cibercultura para o Desenvolvimento Territorial

Ana Melro e Lúcia Oliveira

|14h00-15h30 | **Bloco 1 de Sessões Temáticas**

GT História da Comunicação | ESTGV | Auditório

Mesa 1 | Opções metodológicas para os estudos em História da Comunicação

Moderadora: Patrícia Teixeira (CIC Digital)

Memória oral: um contributo para o conhecimento das profissões da comunicação

Filipa Subtil, Paulo Barbosa, Pedro Pereira Neto, Sandra Pereira, Sandra Miranda, Graziella Mello Vianna, José Cavaleiro Rodrigues, Cláudia Silvestre e Ricardo Leal Nogueira

História dos média e das famílias através de mediografias

Ana Jorge e Nelson Ribeiro

A cunhagem da “portugalidade” e a visão totalizante e equívoca de Portugal sobre o “outro”: O pós-colonialismo e os constrangimentos que permanecem

Vítor de Sousa

Génese da censura salazarista: ideologia em ação

Júlia Barros

A história se repete: a herança da colonização no jornalismo brasileiro

Gessica Valentini e Jorge Ijuim

GT Cultura Visual | ESTGV | Sala de Atos

Mesa 1 | Cidade: arte e cultura urbana

Moderadora: Maria da Luz Correia (Universidade dos Açores)

Museu Virtual dos Graffiti feitos por mulheres em Salvador

Rita Maia e Melissa Santos

Os bastidores e a sazonalidade do vitrinismo no comércio tradicional. Um passeio pela Rua de São Marcos

Sofia Gomes e Helena Pires

Cultura visual em Lisboa. A cantaria de Lioz no Cemitério dos Prazeres

Cibele Mendes e Milena Matos

Insensível aos Olhos: As cenas que nem sempre e veem nas festividades oficiais (O Caso do São João de Braga)

Fábio Marques e Pauline Protásio

|14h00-15h30| **Bloco 1 de Sessões Temáticas**

GT Retórica | ESTGV | Sala de Reuniões

Mesa 1 | Semiótica

Moderador: José Gomes Pinto (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

A Geometria como expressão

Manuel Albino

Da Persuasão Argumentativa à Persuasão Sedutora

Samuel Mateus

Proposta de um meta-sistema robusto e sintético de análise semiótica de sistemas de representação

Manuel Albino

Análise do discurso de felicidade da influenciadora digital Gabriela Pugliesi

#avidaemara

Priscila Krolow

A imagem como estratégia de comunicação

Rooney Figueiredo Pinto e Luciana Bessa Diniz de Menezes



|15h30-16h00| Pausa para café

|16h00-17h30| **Bloco 2 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação Organizacional e Institucional | IPV | Aula Magna

Mesa 2 | Comunicação, instituições e poder

Moderadora: Teresa Ruão (Universidade do Minho)

Comunicação, cultura e relações de poder em consórcios universidade-indústria

Teresa Ruão, Clarisse Pessoa e Ana Isabel Lopes

Processo comunicacional em instituições de saúde: reflexões sobre as relações de poder

Camila Barths e Victor Theodoro

A comunicação nas universidades portuguesas: o caso UTAD

Daniela Fonseca e José Paulo

O compromisso social das universidades no mundo virtual

Sónia Silva e Teresa Ruão

Comunicação Organizacional nas universidades: as estratégias digitais para a internacionalização de currículos

Luciano Duque

|16h00-17h30| **Bloco 2 de Sessões Temáticas**

GT Ciência da Informação | IPV | Auditório

Mesa 2 | **Investigação e ferramentas de gestão da informação**

Moderador: Ana Lúcia Terra (Instituto Politécnico do Porto)

A investigação ibero-americana relativa à Teoria do Enquadramento: estado da arte

Rafael Mangana e Valeriano Piñeiro-Naval

A computação positiva nas Ciências da Informação e Design de Interação: desafios e oportunidades

Liliana Vale Costa e Ana Isabel Veloso

O tratamento das fontes de informação jornalística em campanha eleitoral. Estudo da relação entre fontes políticas e jornalísticas de *La Voz de Galicia* na cobertura das eleições ao parlamento galego de 2016

Cristina C. Campello

Design e desenvolvimento de um protótipo de baixo custo de avaliação da experiência de leitura

Pedro Amado e Ana Rita Albuquerque

Um Museu Digital Comunitário como uma estratégia de ampliação de território simbólico no ciberespaço pelo Povo Negro do Ilê Aiyê

Rita Maia

A plataforma digital colaborativa como repositório de preservação da memória cultural: o caso do Festival Guarnicê de Cinema

Juliana Campos Lobo e Maria João Lopes Antunes

GT Comunicação Política | IPV | Sala de Atos

Mesa 2 | **Relações Públicas, *lobbying* e ativismo**

Moderador: Filipa Subtil (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa)

Relações Públicas na política: o caso das Secretarias-Gerais

Sandra Pereira e Luísa Borges

***Lobbying* em Portugal: o que pode vir a ser feito? Evidências empíricas sobre a regulamentação da atividade**

João Simão

Estratégias comunicativas de grupos de ativismo político nas redes sociais: comunicabilidade e contextos

Pedro Pinto de Oliveira

A narrativa da desconfiança na política: a figuração do político

Ana Teresa Peixinho e Bruno Araújo

|16h00-17h30| **Bloco 2 de Sessões Temáticas**

GT Cibercultura | IPV | CAFAC

Mesa 2 | Plataformas participativas e interfaces socioculturais

Moderador: Vania Baldi (Universidade de Aveiro)

O uso das redes sociais por *social media* de instituições de pesquisa na Amazônia

Cristiane de Lima Barbosa e Jorge Pedro Sousa

As plataformas museológicas digitais e cultura de participação

Maria João Centeno e Helena Pina

Imersão e novas gerações: uma exploração dos recursos imersivos digitais para atrair os jovens às produções jornalísticas

Fábio Giacomelli

Os Jornalistas como Principais Influenciadores Sociais e Construtores de Significado nas Multiplataformas Comunicacionais

Maíra Bittencourt

Crianças e Youtube: produção e consumo de conteúdos no contexto brasileiro

Lidia Marôpo, Inês Sampaio e Nut Pereira

Implicações onto-epistemológicas da reconfiguração do arquivo na era informacional

Diogo Silva da Cunha

GT História da Comunicação | ESTGV | Auditório

Mesa 2 | Imprensa lusófona: história e discurso (1)

Moderador: Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa)

Subsídio para o estudo das origens do jornalismo iconográfico em Portugal: revistas ilustradas, gravura e fotografia (1835-1914)

Jorge Pedro Sousa

O Ultimatum inglês na *Revista de Portugal* (1889-1892)

Adriana Mello Guimarães

***Tribuna do Povo* e o jornalismo anarquista no interior do Brasil (1916-1917)**

Fernando Figueiredo Strongren

“O nascimento de um novo jornal”: A *Luta* na fase final da Revolução portuguesa

Pedro Marques Gomes

O Jornalismo Italiano na Década de 70: Sob o Signo da Crise e da Criatividade

Marco Gomes

|16h00-17h30| **Bloco 2 de Sessões Temáticas**

GT Cultura Visual |ESTGV| Sala de Atos

Mesa 2 | Cultura Visual: narrativas do impresso, do audiovisual e do *online*
Moderadora:

No Labirinto de Minotauro: narrativas cinematográficas, documentário, desenvolvimento humano e o Prémio AMI - Jornalismo contra a Indiferença
Vanessa Ribeiro Rodrigues e Luís Miguel Loureiro

A tipografia na web, caso de estudo nos jornais *online* portugueses
Júlio Costa Pinto

Paisagem e memória: contributos para uma cultura visual em Fiamma Hasse Pais Brandão
João Amadeu Silva

GT Estudos Televisivos |ESTGV | Sala de Reuniões

Mesa 1 | Televisão em mudança
Moderadora: Felisbela Lopes

As consequências de os jornalistas da SIC editarem em vídeo conteúdos informativos
Carlos Canelas, Jorge Abreu e Jacinto Godinho

Formar jornalistas através da web(-tv)
Inês Aroso

A novela do romance: cenas do Brasil televisivo nas narrativas portuguesas do século XXI
Paulo Ricardo Kralik Angelini

A hibridização dos conteúdos dos telejornais pela análise da ERC (2007-2016)
Maria João Taborda e Vanda Ferreira

Public Service Media, Diversidade e Pluralismo
Joana Fernandes, Carla Batista, Francisco Rui Cádima, Luís Oliveira Martins e Marisa Torres Da Silva

O que há de noticioso nas notícias sobre futebol? Entre deuses e demónios no jornalismo televisivo português
Sónia Sá

|17h30-18h30 | **Reunião dos GT**

|18h30-19h30 | **Assembleia Geral da SOPCOM** | Aula Magna do IPV

|19h30| **Dão de Honra** | Solar do Vinho do Dão

19h00-10h30 | **Bloco 3 de Sessões Temáticas**

GT Jornalismo e Sociedade |IPV| Aula Magna

Mesa 1 | **Jornalismo e mídia digitais**

Moderador: Inês Amaral (Universidade Autónoma de Lisboa)

Do tradicional espaço público ao “novo” digital. A apropriação pela audiência nos meios digitais: um estudo exploratório do panorama português

Ana Fonseca e Inês Amaral

Jornalismo imersivo e públicos: imersão, presença e emoção na construção do conceito de audiência imersiva

António Baía Reis

Observador: estudo de um projeto editorial concebido para o digital

Joana Ramalho

Comentar o amor com ódio: incivilidade *online* em comentários a notícias de cidadania da intimidade

Daniel Cardoso, Marisa Torres da Silva e Ana Rosa

O Facebook dos órgãos de comunicação social portugueses: análise a um ano de posts e comentários de 149 títulos nacionais

Vasco Ribeiro

GT Comunicação Política |IPV| Auditório

Mesa 3 | **Construção, papéis e condições da mensagem política**

Moderador: Paula Espírito Santo (Universidade de Lisboa)

Comunicação, novos media e direitos humanos: o reconhecimento como categoria política na era da globalização digital

João Correia

Discursos veiculados nas imagens que sintetizaram a Era Dilma – Revista Piauí 2016

Andre Mendes e Mirian Alves

O mal-estar do discurso e da cultura da pós-verdade - ou sobre como nos mantemos modernos, numa aparente Condição Pós-Moderna

Maria João Silveirinha

O cartaz é uma arma! Um estudo da produção cartazística do MRPP, entre 1974 e 1976

Anna Coutinho

Os Protestos pelo Twitter Contra o Impeachment a Dilma Rousseff

Anelisa Maradei

|9h00-10h30 | **Bloco 3 de Sessões Temáticas**

GT Rádio e Meios Sonoros | IPV | Sala de Atos

Mesa 1 | **Narrativas, história e géneros**

Moderadora: Madalena Oliveira (Universidade do Minho)

O papel do humor no programa Manhãs da Comercial

Rita Curvelo

O Caso JBS: uma análise de enquadramento no jornalismo opinativo no rádio

Bárbara Avrella e Thuanny Cappellari

Para a história do jornalismo desportivo radiofónico em Portugal: o contributo da 'Bola Branca'

Luís Miguel Nogueira

O Rádio Clube Português no 25 de Novembro

Ana Isabel Reis e Helena Lima

O jornalismo radiofónico e o multimédia – uma análise à cobertura das visitas papais a Portugal

Luís Bonixe

Rádio e Meios Sonoros em Portugal e no Brasil: Origem e abordagens das pesquisas

Mauro C. Feitosa Maia

GT História da Comunicação | IPV | CAFAC

Mesa 3 | **Imprensa lusófona: história e discurso (2)**

Moderador: Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa)

Diário de Notícias e Jornal do Comércio: os discursos da perda da colónia Indiana

Olívia Pestana e Helena Lima

As representações de Salazar na imprensa clandestina: a Batalha e o Avante (1933-1968)

José Matos

A cobertura da morte de figuras públicas nos últimos 40 anos da imprensa portuguesa

Joana Mota

Portugal *allez!* Como a vitória lusa no Euro2016 foi contada nos jornais desportivos nacionais

Patrícia Teixeira e Inês Aroso

|9h00-10h30 | **Bloco 3 de Sessões Temáticas**

GT Género e Sexualidades | ESTGV | Auditório

Mesa 1 | Género e jornalismo

Moderador: Paula Lobo (Instituto Politécnico de Viseu)

Planos de igualdade de género nos media: para uma (re)consideração do caso português

Filipa Subtil e Maria João Silveirinha

As jornalistas na Suécia, Finlândia, Dinamarca, Holanda, Roménia, Eslováquia, Portugal e Grécia: os quatro melhores e piores países da UE para se ser mulher

Deborah Cattani

O papel do género na redação: contributos de um trabalho etnográfico

Paula Lobo e Maria João Silveirinha

A ausência de mulheres no jornalismo de desporto em Portugal: nem produtoras, nem nos cargos de poder

Cláudia Martins e Carla Cerqueira

Quando a Cidadania e a Igualdade de Género estão na Agenda: Interseções entre ONG e Jornalismo

Carla Cerqueira e Rosa Cabecinhas

GT Economia e Políticas de Comunicação

| ESTGV | Sala de Reuniões

Mesa 1 | Políticas de comunicação e regulação

Moderador: Suzana Cavaco (Universidade do Porto)

O local no serviço público em Portugal: políticas públicas e regulação

Patrícia Ascensão

Os Provedores da RTP e seus discursos: onze anos de produção mediática e administrativa

Jairo Coelho

A transparência dos média e a ação da ERC

Carla Martins

Direito à informação sobre agrotóxicos e o PARA 2015

Fernando Paulino e Viviane Brochardt

A Lei da Rádio e a conjugação dos vários diplomas legais

Renato Costa Leite

|9h00-10h30 | **Bloco 3 de Sessões Temáticas**

GT Estudos Fílmicos ESTGV| Sala de Atos

Mesa 1 | Autorias e tecnologias

Moderadora: Ana Catarina Pereira (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

O corpo como tela temática no cinema de Peter Greenaway

Bruno S. F. F. Gomes e Josimey C. Da Silva

Author, Where Art Thou?

Inês Rebanda Coelho

Cinema e videoclip: questões de estilo e de autoria

Luís Nogueira

A digitalização do cinema e a emergência do cinema Pro-Am

Marta Pinho Alves



|10h30-11h00| Pausa para café

|11h00-12h30| **Bloco 4 de Sessões Temáticas**

GT Jornalismo e Sociedade | IPV | Aula Magna

Mesa 2 | Jornalismo e representações sociais da realidade

Moderador: Sónia Lamy (Instituto Politécnico de Portalegre)

Representações da Amnistia Internacional no jornal Público – comunicação e eco da defesa dos direitos humanos

Sónia Lamy

O enquadramento da seguridade social em Portugal e no Brasil: uma análise do *Correio da Manhã* (PT) e da *Folha de S. Paulo* (BR)

Francisco Verri e Ebida Rosa dos Santos

A crise dos refugiados e o enquadramento noticioso da imprensa de referência de Portugal e Espanha

Rafael Mangana

Acontecimento e jornalismo cultural: uma aproximação teórica e o caso Elena Ferrante

Mariana Müller

Narrativas do jornalismo digital: a cobertura da morte de Mário Soares no *Diário de Notícias* e no *Observador*

Inês Fonseca Marques

|11h00-12h30| **Bloco 4 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação Política | IPV | Auditório

Mesa 4 | Média e discurso político

Moderador: Filipa Subtil (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa)

A narrativa da derrota política nos média generalistas portugueses

Filipe Resende

Novos papéis do jornalismo na sociedade mediatizada

Kamila Fernandes

Os influenciadores na circulação de informações e opiniões nas mídias sociais: análise de duas redes do Twitter

Felipe B. Soares

Uma luta na arena do discurso. Amílcar Cabral, o PAIGC e os media

Teresa Duarte Martinho

GT Rádio e Meios Sonoros | IPV | Sala de Atos

Mesa 2 | Rádios comunitárias e os desafios da investigação

Moderadora: Ana Isabel Reis (Universidade do Porto)

Rádios comunitárias em Portugal: mapeamento e caracterização

Miguel Midões

Utopia tecnológica numa comunidade ativa? A utilização das plataformas digitais pelas rádios comunitárias

Fábio Ribeiro

O fenómeno da livre radiodifusão e um diálogo acerca da radiodifusão local em Portugal e da radiodifusão comunitária no Brasil

Luís Bonixe e Ricardo Cocco

A divulgação científica sobre rádio no Brasil: um estudo da revista Rádio-Leituras

Henrique Martins and Kamilla Avelar

Estudos de rádio em Portugal: temas, tendências e lacunas

Madalena Oliveira

Um percurso de avanços tímidos numa área científica em consolidação: contributos para uma cartografia dos Estudos da Rádio nas revistas científicas de Ciências da Comunicação (1999-2016)

Cláudia Henriques

|11h00-12h30| **Bloco 4 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação e Educação | IPV | CAFAC

Mesa 1 | Formação e informação no contexto universitário

Moderadora: Sara Pereira (Universidade do Minho)

O modelo Pecc: uma estratégia para a Educação Superior de Jornalismo

Carla Patrão e António Dias de Figueiredo

Novos caminhos no ensino do jornalismo: uma análise a partir das competências e das oportunidades

Ricardo Morais

Educomunicação como prática pedagógica na formação cidadã do jornalista.

Christiane Pitanga

Usos e práticas com os média e com a informação dos estudantes universitários

Ana Isabel Melro e Sara Pereira

Consumos mediáticos dos jovens universitários portugueses

Inês Amaral, Patrícia Silveira e Bruno Reis

GT Género e Sexualidades | ESTGV | Auditório

Mesa 2 | Feminismos, sexismos, ativismos e outros "ismos"

Moderadora: Filipa Subtil (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa)

(Novas) problemáticas no estudo feminista dos media: (pós-)feminismo, neo-liberalismo e (novas) sociabilidades femininas digitais

Susana Wichels e Maria João Silveirinha

Feminismo *online* no Brasil: um mapeamento do ativismo no Facebook

Mara Magalhães, Marisa Torres da Silva e Lidia Marôpo

Colonialismo, sexismo e racismo: memórias autobiográficas e reconstruções identitárias em contexto pós-colonial

Rosa Cabecinhas

Gênero, espetáculo e comunicação: entre o Caboclo e a Cabocla do Dois de Julho

Manuela Ribeiro e Cibele Mendes

Política no feminino em tempo de crise

Ana Cabrera e Carla Martins

|11h00-12h30| **Bloco 4 de Sessões Temáticas**

GT Economia e Políticas de Comunicação

| ESTGV | Sala de Reuniões

Mesa 2 | Economia dos média e mercados

Moderador: Elsa Costa e Silva (Universidade do Minho)

Novos processos, atores e lógicas da informação pública digital

José Luís Garcia, Teresa Duarte Martinho, Marta Pinho Alves, João Carlos Correia, Diogo Silva Da Cunha, José Nuno Matos, Sara Meireles, Joana Ramalho e Catarina Rodrigues

A sustentabilidade da imprensa portuguesa e o papel do Estado

Elsa Costa e Silva

Televisão em Angola: evolução do mercado e representações sociais em tempo de paz

Alberto Botelho e Suzana Cavaco

Imprensa portuguesa: quinze anos de circulação geográfica (2001-2015)

Liliana Braga e Suzana Cavaco

GT Estudos Fílmicos | ESTGV | Sala de Atos

Mesa 2 | Temas e problemas

Moderador: Luís Nogueira (Universidade da Beira Interior)

Cinema de mulheres: breves propostas de análise fílmica

Ana Pereira

Um estudo do Candomblé no filme de Glauber Rocha, Barravento (1962)

Anna Maria Salustiano de Andrade Lima

O Apóstolo de Fernando Cortizo: como a música se expressa imagem

Helena Santana e Rosário Silva Santana

Imagem cinematográfica e atratividade turística dos territórios

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira



|12h30| Almoço

|14h00-15h30| **Bloco 5 de Sessões Temáticas**

GT Jornalismo e Sociedade | IPV | Aula Magna

Mesa 3| Jornalismo: Perspetivas 1

Moderador: Joaquim Fidalgo (Universidade do Minho)

Jornalismo sem fronteiras?

Joaquim Fidalgo

Revista: um objeto de estudo (quase) por desbravar

Carla Rodrigues Cardoso

Jornal, revista ou “jorvista”? – a natureza única da *newsmagazine*

Carla Rodrigues Cardoso

Naturalizações, consensos e possibilidades de mudanças sociais: reflexões para um jornalismo mais democrático

Rui Caeiro e Heitor Rocha

Re[a]presentações do jornalismo de investigação na voz dos profissionais de comunicação

Andreia Freitas, Ana Isabel Silva e Susana Amante

GT Comunicação Organizacional e Institucional | IPV | Auditório

Mesa 3| Comunicação aplicada e institucional

Moderador: César Neto (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa)

Caminhos de uma investigação sobre a Comunicação no Terceiro Setor em Portugal: uma reflexão sobre os métodos de pesquisa e análise de dados

Mafalda Eiró-Gomes, César Neto e Cláudia Silvestre

Entre a Comunicação Municipal e a Marca-Cidade. A comunicação da Câmara Municipal de Lisboa como estudo de caso

Ivone Ferreira

O papel das autarquias para a Literacia dos Média

Rosália Rodrigues

A Comunicação Interna na gestão estratégica da motivação dos trabalhadores

Marlene Loureiro e João Pedro Baptista

As marcas sem fins lucrativos como instrumentos impulsionadores das Organizações Não Governamentais

Angélica Dias e Ana Duarte Melo

|14h00-15h30| **Bloco 5 de Sessões Temáticas**

GT Rádio e Meios Sonoros | IPV | Sala de Atos

Mesa 3 | Rádio, internet e redes sociais

Moderador: Luís Bonixe (instituto Politécnico de Portalegre)

UCctunes: análise aos podcasts de áudio criados pelos utilizadores portugueses e disponibilizados no itunes

Maria João Antunes e Ramón Salaverría

Rádio, mobilidade e ubiquidade: análise do projeto de inclusão Móbile Digital da Abert

Nelia del Bianco e Nair Prata

Tendências de divulgação de conteúdos radiofónicos nas plataformas digitais: o caso da M80 Rádio

Jéssica Louro

Posicionamento de rádios jovens brasileiras em redes sociais: compreendendo estratégias e ações de interatividade

Nair Prata, Débora Cristina Lopez, Marcelo Freire, Kamilla Avelar e Danielle Diehl

O áudio nos sites dos jornais portugueses: o meio invisível

Ana Isabel Reis

GT Turismo e Território | IPV | CAFAC

Mesa 1 | Comunicação e territórios

Moderadora: Teresa Antas de Barros (Instituto Politécnico de Viseu)

Contributos do Marketing Territorial para a estratégia das Smart Cities: o caso da cidade de Viseu

Ana Mafalda Matias, Patrícia Pinto e Teresa Antas de Barros

Cidades e territórios: o dialogismo das autarquias e o envolvimento dos públicos online

Luísa Augusto e Sara Santos

Turismo e território: identificação da informação relativa à indústria do lazer nos websites das autarquias portuguesas

Valeriano Piñeiro-Naval e Paulo Serra

Arte urbana: o poder do simbólico na comunicação das cidades

Catarina Rodrigues

|14h00-15h30| **Bloco 5 de Sessões Temáticas**

GT Género e Sexualidades | ESTGV | Auditório

Mesa 3 | Representações de género, novas feminilidades, sexualidades e "igualdades"

Moderador: Maria João Silveirinha (Universidade de Coimbra)

As novas feminilidades num contexto pós-feminista

Susana Wichels

Queer Cinema: um novo género?

Alfredo Taunay Colins de Carvalho

Formação para a igualdade de género: desconstruir discursos e mudar consciências - o caso da Câmara Municipal de Cascais

Silvana Mota-Ribeiro

Estratégias de Comunicação para Conseguir envelhecimento com qualidade de Vida

António Pena



|15h30-16h00| Pausa para café

|16h00-17h30| **Bloco 6 de Sessões Temáticas**

GT Jornalismo e Sociedade | IPV | Aula Magna

Mesa 4 | Jornalismo: Perspetivas 2

Moderador: Pedro Coutinho Simões (Instituto Politécnico de Viseu)

As condições de produção jornalística no contexto local-regional: um estudo comparativo do Brasil e Portugal

Bárbara Avrella e Beatriz Dornelles

A construção social da imagem do outro na imprensa regional: os refugiados no discurso de dois dos mais representativos jornais da Beira Interior

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira, Luísa M. L. Queiroz De Campos, Maria Paula C. Martins Neves, Maria del Carmen Arau Ribeiro e Maria Hermínia Nunes Barbosa

Jornalista de clube: podemos falar sobre um novo profissional no jornalismo desportivo?

Fernando Borges

A representação das mulheres negras nos média

Cláudia Cambraia

Eleições de Cabo Verde: da Lusa às redações

Júlia Barros e João Manuel Rocha

|16h00-17h30| **Bloco 6 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação Organizacional e Institucional | IPV | Auditório

Mesa 4 | Comunicação aplicada e de crise

Moderador: José Gabriel Andrade (Universidade Católica Portuguesa)

Responsabilidade Social Corporativa como diferencial estratégico de imagem: estudo de caso de uma empresa transnacional em Portugal (Lidl)

Hermes de Andrade Jr e José Gabriel Andrade

Gestão de uma 'Paracrise': um estudo de caso sobre a comunicação da 'catuaba selvagem'

Romara Soares

Comunicação preventiva e/ou reativa. Abordagens ao plano de comunicação de crise

Ana Matias

Medias de Clubes: novas configurações no espaço mediático

Fernando Borges

GT Turismo e Território | IPV | CAFAC

Mesa 2 | Turismo e desenvolvimento local

Moderadora: Luísa Augusto (Instituto Politécnico de Viseu)

Economia da cultura, turismo e desenvolvimento local: o caso da Festa Internacional das Camélias em Celorico de Basto, Braga/Portugal

Alan Júnior e Julia Macos de Guttler

Redes Regionais e Suprarregionais de Turismo Cultural e Criativo Portuguesas em 2016

Manuel Gama

Rotas literárias e inovação turística: um modelo conceptual de comunicação multimodal

Clara Sarmiento, Sara Pascoal, Marco Santos e Joana Reis

Jornalismo especializado: uma análise dos brasileiros na Covilhã no Blogger e Facebook

Fábio Giacomelli e Tâmega Grafolin

|16h00-17h30| **Bloco 6 de Sessões Temáticas**

GT Género e Sexualidades |ESTGV| Auditório

Mesa 4| Discursos mediáticos sobre género e sexualidades

Moderadora: Silvana Mota Ribeiro (Universidade do Minho)

Além do dualismo: identidades de género e representatividade midiática

Vitoria Souza, Janaína Jordão e Rosiris Souza

«Mais uma vítima» ou quando o extraordinário se torna banal: o discurso mediático da violência contra as mulheres

Rita Simões

Perspetivas de género sobre os discursos mediáticos em torno do decréscimo das taxas de natalidade: uma revisão da literatura

Paula Lobo

O tratamento informativo da violência doméstica nos telejornais de horário nobre

Alexandra Figueiredo e Túlia Marques

|17h30-19h00|

Sessão Plenária: Investigação em Ciências da Comunicação nos Espaços Lusófono e Ibérico

Paulo Serra (SOPCOM)

Francisco Campos (AGACOM)

Giovandro Ferreira (INTERCOM)

Rosa Franquet Calvet (AE-IC)

Moderador: **Tito Cardoso e Cunha** (Universidade da Beira Interior)



|20h00 Jantar

|9h00-10h30| **Bloco 7 de Sessões Temáticas**

GT Publicidade | IPV | Aula Magna

Mesa 1 | As representações e o discurso publicitário

Moderadora: Ana Melo (Universidade do Minho)

Percepção da transgressão em Publicidade: um estudo longitudinal

Anabela Gradim e Ricardo Morais

Uma tipologia do anúncio publicitário

António Rosa e António Rosa

O processo de *debranding*: estudo de caso da Caixa Geral de Depósitos

Ana Rita Marques e José Gabriel Andrade

Objetificação da mulher na Publicidade: o caso Sisley

Daniela Fonseca e Orquídea Ribeiro

Transmedia Storytelling na publicidade televisiva de brinquedos

Luísa Magalhães

GT Jornalismo e Sociedade | IPV | Auditório

Mesa 5 | Jornalismo especializado: saúde e ciência

Moderador: Helena Lima (Universidade do Porto)

A controvérsia da vacinação na imprensa portuguesa: o surto de sarampo e as estratégias informativas

Helena Lima e Hernâni Oliveira

Critérios de noticiabilidade em temáticas de saúde: uma análise dos noticiários televisivos portugueses e brasileiros

Tâmela Grafolin

Jornalismo preventivo sobre saúde: a evidência de uma confraria de fontes

Sofia Gomes e Felisbela Lopes

Canais alternativos aos média na divulgação científica

Helena Mendonça

|9h00-10h30| **Bloco 7 de Sessões Temáticas**

GT Comunicação e Educação | IPV | Sala de Atos

Mesa 2 | Família, jovens e consumos

Moderadora: Margarida Toscano (Rede Nacional de Bibliotecas Escolares)

Mediações parentais no uso de meios digitais por crianças de 3-8 anos

Cristina Ponte, José Simões, Teresa Sofia Castro e Susana Batista

Conversas sobre notícias e espaços de cidadania quotidiana no contexto familiar

Maria José Brites

Usos dos média e práticas de produção e participação: estudo de caso com jovens de Portugal, Itália e Espanha

Sara Pereira, Pedro Moura, Simona Tirocchi, Gabriella Taddeo e Carlos Scolari

Hábitos de consumo mediático e novos líderes de opinião – as redes sociais e a redefinição de papéis

Ana Filipa Oliveira

A criança e o papel sócio educativo da imagem na comunicação - Três campanhas de profilaxia social no Brasil e em Portugal: Cinejornal Bandeirante, Sujismundo e Pé Descalço

Rooney Figueiredo Pinto, Fernanda Franchini e Luciana Bessa Diniz de Menezes

GT Retórica | IPV | CAFAC

Mesa 2 | Retórica e política

Moderador: José Gomes Pinto (Universidade Lusófona de Tecnologias e Humanidades)

Retórica e dialética no discurso político mediatizado

Joaquim Paulo Serra

A Retórica. Disciplina dos Estudos de Comunicação: uma reflexão sobre a Retórica no panorama académico português

Francisca Amorim

Alegoria em Walter Benjamin como termo de um agenciamento retórico

José António Domingues

Da relação entre a Retórica e as emoções hoje

António Bento

Retórica e sedução. Uma disposição

José Gomes Pinto



|10h30-11h00 | Pausa para café

|11h00-12h30 | Bloco 8 de Sessões Temáticas

GT Publicidade IPV| Aula Magna

Mesa 2| A publicidade e os novos desafios tecnológicos

Moderadora: Ivone Ferreira (Instituto Politécnico de Viseu)

Estudos da publicidade exterior: do cartaz camaleónico à realidade virtual

Eduardo Zilles Borba, Marcelo Zuffo e Francisco Mesquita

Smartphones: o sistema nervoso da comunicação líquida

Paulo Silva, Cláudia Seabra e Isabel Cunha

Publicidade exterior e inovação: análise centrada nas últimas décadas

Francisco Mesquita e Zilles Borba Eduardo

A tipografia na web, caso de estudo nos jornais online portugueses

Júlio Costa Pinto

GT Comunicação Organizacional e Institucional | IPV | Auditório

Mesa 5| Comunicação Estratégica e meios tecnológicos

Moderador: Vasco Ribeiro (Universidade do Porto)

As Redes Sociais como principal ferramenta de comunicação pública: um estudo de caso da campanha Investe EU da Comissão Europeia

Vasco Ribeiro

On-line Branding: Estratégias de comunicação de designers de moda portugueses

Ana Sofia Marcelo e Ana Castillo Diaz

Redes sociais e hospitais: um desafio para comunicar saúde

Andreia Garcia e Mafalda Eiró-Gomes

Times globais: gestão eficaz gerando vantagem competitiva

Vanessa Rodrigues Puerta de Souza

|11h00-12h30| **Bloco 7 de Sessões Temáticas**

GT de Comunicação e Educação |IPV| Sala de Atos

Mesa 3| Literacia mediática e tecnologias

Moderadora: Margarida Toscano (Rede Nacional de Bibliotecas Escolares)

Cinema e educação: a literacia fílmica na promoção do diálogo intercultural
Isabel Macedo

A contribuição da metodologia qualitativa na investigação sobre cinema e educação
Raquel Pacheco

Letras prá Vida: Literacia com e para os Média
Carla Patrão, Dina Soeiro, Inês Silva, Joana Silva, Mónica Silva, Sílvia Parreiral e Vera Carvalho

Uso de tecnologias e média por educadores e professores de 1º Ciclo: um estudo exploratório
Vitor Tomé, Ana Jorge, Maria José Brites e Margarida Lucas

GT Retórica | IPV| CAFAC

Mesa 2| Usos da Retórica

Moderador: António Bento (Universidade da Beira Interior)

A noção de "Autor" e o argumento de coexistência segundo Perelman
Tito Cardoso e Cunha

Tudo é comunicação, tudo é tecnologia: questões de propaganda
Pedro Xavier Mendonça

A teoria de Chomsky e a lógica da propaganda
Hadassa Ester David e Pedro Russi

O uso do humor como estratégia persuasiva na publicidade
Celso Figueiredo Neto

Retórica e sedução. Uma disposição
José Gomes Pinto



|12h30| Almoço

X SOPCOM 17 | 29 novembro 17

|14h00-15h00|

Sessão 1: Jovens Investigadores | projetos em curso

Sessão 2: Apresentação de livros e projetos

|15h00-16h30| Mesa Redonda

Internacionalizar a investigação portuguesa

Sara Pereira (Universidade do Minho)

João Canavilhas (Universidade da Beira Interior)

Cláudia Álvares (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

José Azevedo (Universidade do Porto)

Moderadora: **Lídia Oliveira** (Universidade de Aveiro)



|16h30-17h00| Pausa para café

|17h00-18h00| Conferência

**"Expanding communication and media studies' interdisciplinary reach
- Thinking about entanglements and knots"**

Orador Convidado: **Nico Carpentier** (Uppsala University)

Moderadora: **Gisela Gonçalves** (Universidade da Beira Interior)

|18h00-19h00|

**Anúncio do vencedor do "Prémio Pacote de Oliveira para
Teses de Doutoramento em Comunicação"**

Sessão de Encerramento

Reuniões dos GT

27 de novembro | 17h30-18h30:

Comunicação e Educação | IPV | Aula Magna

Comunicação Política | IPV | Auditório Pequeno

Cultura Visual | IPV | Sala de Atos

Estudos Fílmicos | IPV | CAFAC

Estudos Televisivos | ESTGV | Auditório

Rádio e Meios Sonoros | ESTGV | Sala de Atos

Comunicação Organizacional e Institucional | ESTGV | Sala de Reuniões

Cibercultura | ESTGV | Sala de Eventos

28 de novembro | 14h00-15h00:

Economia e Políticas de Comunicação | ESTGV | Sala de Eventos

Jovens Investigadores | ESTGV | Sala de Atos

28 de novembro | 16h00-17h00:

Retórica | IPV | Sala de Atos

Publicidade | ESTGV | Sala de Atos

História da Comunicação | ESTGV | Sala de Reuniões

29 de novembro | 09h30-10h30:

Ciência da Informação | IPV | Auditório Pequeno

29 de novembro | 11h00-12h00:

Semiótica | ESTGV | Auditório

Jornalismo e Sociedade | ESTGV | Sala de Atos

Gênero e Sexualidades | ESTGV | Sala de Reuniões